



BEM VINDOS!



PAINEL

**Alicerce do Planejamento de Comunicação
em Mídias Sociais**

FUNDAMENTOS E DIAGNÓSTICO

A melhor rede social não é a que tá na moda, é a que funciona para o seu público e objetivo.
Comunicação pública precisa de entrega, não só presença

- Rede social boa é a que entrega resultado.
- Não se trata de moda, e sim de estratégia.
- Instagram: maior engajamento visual.
- Facebook: audiência mais ampla e popular.
- YouTube: ideal para vídeos explicativos e institucionais.
- WhatsApp: ótimo para grupos e envio direto, mas não é rede social.

Branding nas mídias sociais

Marca não é só logo. É o que você transmite todo dia: tom de voz, cores, consistência.

- Crie unidade entre os canais.
- Estética limpa gera credibilidade.
- Evite excesso de elementos: menos é mais.
-

Exemplo bom:

- Fortaleza, com identidade bem definida: @prefeiturafortaleza

Quando a comunicação tem cara de 'post de sobrinho', o cidadão desconfia da qualidade do serviço."

